

CATALOGUE DES FORMATIONS 2019



Contact formations :

Marc JEANNOUTOT
mjeannoutot@crge-occitanie.fr
06 33 52 15 59

CRGE  **OCCITANIE**

Pyrénées Méditerranée

Promouvoir l'emploi, mutualiser les compétences.

Le CRGE Occitanie



Le Centre de Ressources des Groupements d'employeurs (CRGE Occitanie), créé en 2008 dans le cadre de la Conférence Régionale du Travail et sous l'impulsion de l'Etat a pour objectif principal la création d'emplois durables à temps partagé.

Pour ce faire, ses statuts lui confèrent quatre missions principales à l'échelle régionale :

- Promouvoir l'outil Groupement d'Employeurs
- Accompagner les porteurs de projet et les GE dans leur phase de démarrage
- Professionnaliser et former les GE existants et favoriser leur mise en réseau
- Animer le réseau des GE afin d'anticiper les mutations économiques régionales.

Association Loi 1901 gérée paritairement par un Conseil d'Administration quadripartite (employeurs, salariés, groupements d'employeurs et institutionnels), le CRGE Occitanie est inscrit dans le contrat de plan État-Région 2015-2020.



Nous sommes organisme de formation enregistré sous le numéro d'agrément **76110147311**. Le CRGE Occitanie répond aux 21 critères de qualité de Datadock.

Informations complémentaires :

- N° SIRET : 50861831100049
- N° Tel : 06 33 52 15 59
- Code APE : 7830Z
- Adresse du siège social : 22 Rue Ernest Cognacq, ZAC Bonne Source, Maison des Vignerons BAT B, 11100 NARBONNE

Pour l'année 2019, 7 thématiques sont proposées :



Toutes nos formations sont mobilisables sur l'**ensemble du territoire** régional sous réserve d'un nombre minimum de 3 participants.

Public visé : les dirigeants et animateurs de groupements d'employeurs de la Région Occitanie (Président, directeur, responsable, animateur, secrétaire...)



Sommaire

Marque employeur

14 et 15 Mars

Stéphanie MARTIN PRIE (Anthénia)

11 Avril

Les bases du droit du travail adaptées aux GE

Diane MALLET (PVB Avocats)

Animer les réseaux internes et externes de mon GE

16 et 17 Mai

Stéphanie MARTIN PRIE (Anthénia)

6 et 7 Juin

Développer son GE

Éric MIRABEL (COVEN)

Isabelle MIRABEL (COVEN)

Comptabilité associative

17 et 18 Octobre

Mathieu PETIOT (La Ruche Associative)

28 Novembre

Financer son projet

Mathieu PETIOT (La Ruche Associative)

Actualités jurisprudentielles des GE

5 Décembre

Pierre FADEUILHE

Marque employeur :

Promouvoir mon image employeur pour recruter dans mon GE

Je m'inscris ✓

OBJECTIFS

- Identifier sa promesse employeur pour renforcer son attractivité,
- Apprendre à valoriser l'image employeur de son GE en interne pour rendre ambassadeurs auprès de candidats et de prescripteurs,
- Apprendre à valoriser l'image employeur de son GE en externe, pour attirer des candidats plus efficacement,
- Constitution de la boîte à outil du recruteur pour attirer plus efficacement.

2 Jours :

9h30 à 12h30 - 13h00 à 17h00 (14h)

Lieu : Locaux du CRGE Occitanie à Narbonne

Date : 14 et 15 Mars 2019.

Moyens pédagogiques :

Intervenant : Stéphanie MARTIN-PRIE, Société ANTHENIA.

JOURNÉE 1

Clarifier la Promesse Employeur de mon GE et la valoriser en interne auprès de mes salariés pour les rendre Ambassadeurs

- 1 Quels sont les leviers d'attractivité actuels de mon GE : ma promesse employeur ?
- 2 Clarifier mon discours de preuve à valoriser pour attirer les candidats
- 3 Identifier les outils de valorisation de la promesse employeur de mon GE
- 4 Quand valoriser sa promesse employeur dans un GE ?
- 5 Pourquoi valoriser sa promesse employeur en interne dans mon GE ?
- 6 Faire des salariés de mon GE des ambassadeurs
- 7 Comment valoriser sa promesse employeur en interne dans mon GE ?

Méthode :

- Apports théoriques et pratiques via le témoignage et l'apport de GE
- Mises en situation, jeux de rôle et retour du groupe (implication active)
- Accompagnement des bénéficiaires de la formation sur site, retours d'expériences
- Management de projets

JOURNÉE 2

Valoriser la Promesse Employeur de mon GE en externe pour attirer

- 1 Analyse et bilan de vos méthodes d'attractivité actuelles
- 2 Définition du sourcing pro actif : proposition d'actions propres aux GE : la méthode Marque employeur individuelle, la Méthode marque employeur collective.
- 3 Méthodologie d'entretien partenaire pour les GE
- 4 La boîte à outils de la marque employeur du GE
- 5 Les lieux pour valoriser ma marque employeur en tant que GE
- 6 L'utilisation du Digital pour valoriser ma marque employeur

Outils d'évaluation et contrôle des connaissances :

- Matérialiser sa marque employeur
- Savoir identifier les lieux de valorisation de sa marque employeur
- Construire des outils opérationnels visant à valoriser sa marque employeur
- Remise d'un bilan pédagogique de la formation.

Tarifs :

800 € HT/TTC (+ 200 € de frais d'hébergement et de restauration en option)

Les bases du droit du travail adaptées aux GE

Je m'inscris ✓

OBJECTIFS

- Identifier les principales obligations légales inhérentes aux Groupement d'employeurs en matière sociale
- Savoir mettre en application la norme sociale
- Sécuriser les process
- Optimiser la gestion sociale des salariés en GE

1 Jour :

9h30 à 12h30 - 13h00 à 17h00 (7h)

Lieu : Montpellier

Date : 11 Avril 2019.

Moyens pédagogiques :

Intervenant : Diane MALLET, Avocate.

PROGRAMME

1 Formaliser le contrat de travail

- Le montage contractuel
- L'embauche en CDD
- L'embauche en CDI

2 La mobilité en GE

- L'organisation contractuelle de la mobilité
- La gestion des différents temps de trajet

3 Égalité de traitement

- Le principe général
- Déclinaison aux salariés embauchés en GE

4 Le décompte des effectifs et les obligations associées

- Les principes posés par la Loi Travail du 8 / 08 / 2016
- Conséquences en matière de représentation du personnel

Méthode : Apports théoriques et pratiques via le témoignage et l'apport de GE / Partage d'expérience avec les GE

Outils d'évaluation et contrôle des connaissances : Compréhension et application des nouvelles règles de la Loi Travail dans le quotidien des GE / Remise d'un bilan pédagogique de la formation.

Tarif : 400€ HT/TTC



Animer les réseaux internes et externes de mon GE

Je m'inscris ✓

OBJECTIFS

- Identifier ses réseaux internes et externes à animer pour mon GE
- Apprendre à animer les réseaux internes et externes
- Travailler son positionnement, sa gestion des relations avec des publics différents, réguler les relations, travailler son influence.

2 Jours :

9h30 à 12h30 - 13h00 à 17h00 (14h)

Lieu : Toulouse

Date : 16 et 17 Mai 2019.

Moyens pédagogiques :

Intervenant : Stéphanie MARTIN-PRIE, Société ANTHENIA.

JOURNÉE 1

Animer les réseaux internes de mon GE

- 1 Identifier les réseaux internes de mon GE à animer
- 2 Les enjeux de l'animation des réseaux internes de mon GE
- 3 Bilan de mes relations internes ?
- 4 Comment améliorer mon réseau interne ?
- 5 Que valoriser en interne auprès de mes différents partenaires ?
- 6 Comment valoriser l'action de mon GE en interne ?
- 7 Comment animer durablement les réseaux internes de mon GE ?

JOURNÉE 2

Animer les réseaux externes de mon GE

- 1 Identifier les réseaux externes de mon GE à animer
- 2 Les enjeux de l'animation des réseaux externes de mon GE
- 3 Bilan de mes relations externes ?
- 4 Comment améliorer mon réseau externe ?
- 5 Que valoriser en externe auprès de mes différents partenaires ?
- 6 Comment valoriser l'action de mon GE en externe ?
- 7 Comment animer durablement les réseaux externes de mon GE ?

Méthode :

- Apports théorique et pratiques via le témoignage et l'apport de GE
- Mises en situation, jeux de rôle et retour du groupe (implication active)
- Accompagnement des bénéficiaires de la formation sur site, retours d'expériences
- Management de projets

Outils d'évaluation et contrôle des connaissances :

- Plan d'animation de ses réseaux internes et externes
- Savoir identifier ses différents réseaux internes et externes
- Construire des outils opérationnels visant à valoriser sa marque employeur
- Remise d'un bilan pédagogique de la formation.

Tarifs :

800 € HT/TTC (+ 200 € de frais d'hébergement et de restauration en option)

Développer son GE : Promotion et Commercialisation

Je m'inscris ✓

2 Jours :

9h30 à 12h30 - 13h00 à 17h00 (14h)

OBJECTIFS

- Choisir et rédiger sa stratégie de promotion et commercialisation du GE
- Identifier son avantage concurrentiel
- Utiliser un argumentaire commercial adapté
- Mettre en place des actions de communication relayée

Lieu : Locaux du CRGE Occitanie à Narbonne

Date : 6 et 7 Juin 2019.

Moyens pédagogiques :

Intervenants : **Éric MIRABEL**, Consultant formateur en développement commercial des TPE et PME depuis 20 ans. Coach en management d'équipe.
Isabelle MIRABEL, Consultante RH et ingénierie des compétences depuis 2011, auparavant directrice d'un groupement d'employeurs pendant 10 ans.

JOURNÉE 1

- 1 Le cycle de vente
- 2 Les attentes du marché et des adhérents
- 3 Les enjeux commerciaux du GE : Formalisation des 7P au travers d'un métaplan
- 4 Prospection / vente / négociation / engagement : atelier test, ciblage, prise de RDV par téléphone
- 5 Synthèse de la journée

JOURNÉE 2

- 1 Training entretien de vente : ateliers travail sur le message promotionnel et l'argumentaire, FAQ des objections, « pitch GE » de 2 minutes
- 2 Plan de communication relayée : relations publiques / presse / institution, activités réseaux sociaux (physiques et virtuels)
- 3 Synthèse et évaluation

Méthode :

- 60% de pratique et 40 % de théorie
- Mises en situation au travers d'atelier collectifs et par petits groupes
- Mise à disposition des participants du diaporama d'animation de la formation enrichi de la production du groupe

Outils d'évaluation et contrôle des connaissances :

- En amont : questionnaire envoyé à chaque participant par mail pour cibler et orienter les contenus des journées de formation
- Synthèse chaque jour
- En aval : REX à 1 mois par mail ou par téléphone

Tarifs :

800 € HT/TTC (+ 200 € de frais d'hébergement et de restauration en option)

Comptabilité associative :

Zoom sur la clôture annuelle des comptes

Je m'inscris ✓

OBJECTIFS

- Préparer la clôture annuelle des comptes
- Lister les étapes à ne pas manquer
- Expliquer leur démarche à un public

L'objectif est bien de donner aux salariés les outils et les éléments – techniques ou pédagogiques – dont ils auront besoin dans l'accomplissement quotidien de leur mission d'assistance.

Ces journées de formation seront basées en grande partie sur les situations et problématiques rencontrées par les stagiaires et permettront de faire le point sur l'avancée de leurs dossiers.

2 Jours :

9h30 à 12h30 - 13h00 à 17h00 (14h)

Lieu : Locaux du CRGE Occitanie à Narbonne

Date : 17 et 18 Octobre 2019.

Moyens pédagogiques :

Intervenant : Mathieu PETIOT, Directeur de la Ruche Associative.

PROGRAMME

1 Retour sur les bases de la comptabilité

- Bilan comptable
- Compte de résultat
- Écriture en parties double

2 Clôture des comptes : de quoi parle-t-on ?

3 Les préalables à la clôture des comptes

- Vérification des éléments saisis au cours de l'exercice
- Inventaire du patrimoine des associations au dernier jours de l'exercice
- Liste des opérations impactant plusieurs exercices
- Liste des salariés en CDI de la structure

4 Écritures d'inventaires 1/2 : les obligations comptables

- Les écritures liées au patrimoine
- Les écritures liées aux salariés de la structure

5 Écritures d'inventaires 2/2 : les écritures induites par l'activité de l'association

Méthode :

Cette formation est basée sur une approche participative de formation-action : au-delà du contenu listé ci-dessus, nous prendrons appui sur les exemples apportés par les stagiaires et les situations qu'ils ont pu rencontrer afin de proposer un contenu le plus concret possible. Ces deux jours ont pour vocation de répondre aux questions soulevées par la problématique, à identifier les enjeux pour chacun des participants et à engager avec ces derniers une réflexion sur leur structure.

Plusieurs outils et démarches seront utilisés tout au long de cette mission :

- Des exercices collectifs
- Des temps de clarification
- D'outils numériques : tableurs et outils collaboratifs (formulaires, cloud, pad...)

Outils d'évaluation et contrôle des connaissances :

- Compréhension et application des éléments visant à la clôture annuelle des comptes
- Savoir expliquer à un public novice
- Remise d'un bilan pédagogique de la formation

Tarifs :

800 € HT/TTC (+ 200 € de frais d'hébergement et de restauration en option)

Financer son projet

Je m'inscris ✓

OBJECTIFS

- Connaître toutes les ressources possibles pour une association
 - Connaître les partenaires financiers qu'il est possible de solliciter
 - Savoir remplir un dossier de demande de soutien financier
- Développer un projet, mettre en actions son association, organiser des évènements, accueillir du public...

Toute association a besoin de fonds pour être active. Et parce que la recherche de financements est de plus en plus compliquée, la Ruche Asso vous propose les clés pour mettre toutes les chances de votre côté.

1 Jour :

9h30 à 12h30 - 13h00 à 17h00 (7h)

Lieu : Locaux du CRGE Occitanie à Narbonne

Date : 28 Novembre 2019

Moyens pédagogiques :

Intervenant : Mathieu PETIOT, Directeur de la Ruche Associative.

PROGRAMME

- 1 Le projet associatif comme outil stratégique de développement
- 2 Les sources de financement accessibles aux associations : fonds propres, fonds privés, fonds publics
- 3 La demande de subvention : logique et dossiers

Méthode :

- Approche participative
- Apports de méthodes et d'outils
- Exercices pratiques
- Mises en situation au travers d'atelier collectifs et par petits groupes
- Mise à disposition des participants du diaporama d'animation de la formation enrichi de la production du groupe

Outils d'évaluation et contrôle des connaissances :

En amont : questionnaire envoyé à chaque participant par mail pour cibler et orienter les contenus des journées de formation

Questionnaire de satisfaction en amont de la formation.

Tarifs :

400 € HT/TTC



Actualité jurisprudentielle des groupements d'employeurs par Pierre Fadeuilhe

Je m'inscris ✓

OBJECTIFS

- Appréhender les dernières modifications législatives des groupements d'employeurs
- Connaître et s'approprier l'actualité jurisprudentielle propre aux groupements d'employeurs
- Adapter son GE aux jurisprudences ayant une incidence sur vos structures

1 Jour :

9h30 à 12h30 - 13h00 à 17h00 (7h)

Lieu : Toulouse

Date : 5 Décembre 2019.

Moyens pédagogiques :

Intervenant : Pierre FADEUILHE, Maître de Conférences en droit privé à l'INP (Institut National Polytechnique) de Toulouse, également chercheur à l'IRDEIC (Institut de Recherche en Droit Européen International et Comparé).

PROGRAMME

- 1 Actualité des différents réseaux des groupements d'employeurs
- 2 Actualité législative en lien avec les problématiques des groupements d'employeurs
- 3 Actualité jurisprudentielle propre aux groupements d'employeurs, notamment :
- 4 Actualité jurisprudentielle en lien avec les problématiques des groupements

Méthode : Apports théoriques et pratiques / Partage d'expérience avec les GE

Outils d'évaluation et contrôle des connaissances : Connaître les dernières jurisprudences relatives aux GE / Savoir adapter son GE / Connaître les nouvelles jurisprudences qui pourraient influencer la gestion de son GE.

Tarif : 400€ HT/TTC



Les Jeudis du CRGE Occitanie !

FÉVRIER

21

CLUB DES GE

Handicap, Management, SIRH
Narbonne



FORMATION

Marque Employeur
Narbonne

MARS

14 & 15

FORMATION

Les bases du droit du travail
adaptées aux GE

Montpellier



AVRIL

11

FORMATION

Animer les réseaux internes et externes
Toulouse

MAI

16 & 17

FORMATION

Développer son GE :
Promotion et commercialisation
Narbonne



JUIN

6 & 7

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DU CRGE OCCITANIE**

JUIN

27



CLUB DES GE

Collectivités territoriales & GE
Montpellier

SEPTEMBRE

19

OCTOBRE

17 & 18

FORMATION

Zoom sur la clôture des comptes
Narbonne



FORMATION

Recherche de financements
Narbonne



NOVEMBRE

28

DÉCEMBRE

5

FORMATION

Actualités jurisprudentielles
Toulouse



CLUB DES GE

Les OPCO & les assembleurs GEIQ
/ GE / Intérim
Narbonne



DÉCEMBRE

12