



CRGE OCCITANIE

Pyrénées Méditerranée

Promouvoir l'emploi, mutualiser les compétences.

CLUB DES GE



ORDRE DU JOUR

- 1. Point CRGE Occitanie**
- 2. Restitution Travail - Animation des Adhérents**
- 3. GE Week édition 2022**
- 4. Formation 2022**
- 5. Points divers - Actualité**



CRGE OCCITANIE

Pyrénées Méditerranée

Promouvoir l'emploi, mutualiser les compétences.

RETOUR

Travail sur l'animation du réseau d'adhérents



LES ENJEUX DE CE GROUPE DE TRAVAIL

- **Renforcer le réseau** des GE et **la dynamique inter-GE** en région
- **Contribuer à la professionnalisation** de l'activité des GE
- **Fidéliser** les adhérents du CRGE

LES OBJECTIFS VISÉS



- **Créer des temps de partages d'expériences entre GE** selon des modalités adaptées aux attentes des GE.
- **Créer des temps de convivialité entre GE** selon des modalités adaptées aux attentes des GE.
- **Proposer des ressources documentaires adaptées** aux besoins des GE.
- **Maintenir les informations et les ressources à jour** sur l'espace adhérent.

LA MÉTHODE

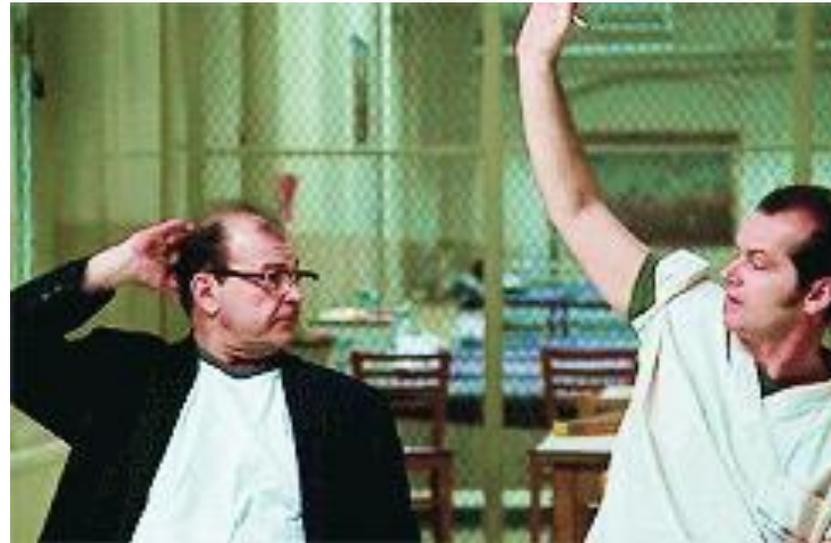
Phase 1

- Réalisation d'un état des lieux de l'existant
- Diffusion d'un questionnaire de satisfaction auprès des GE adhérents

Phase 2 - Analyser les résultats et proposer un plan d'actions

Phase 3 - Mise en place du plan d'actions - 2023

SYNTHÈSE DU QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION



GOOGLE FORM

? 18 Questions pour évaluer vos attentes sur :

- **Les rencontres organisées par le CRGE Occitanie**
- **la communication du CRGE Occitanie**
- **L'espace adhérent**

SYNTHÈSE DU QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

Panel de répondants

 Diffusé auprès de tous les GE adhérents
 Du 22 Mars au 4 Avril 2022

18 répondants

- **13 GE** du secteur **associatif**
- **5 GE** du secteur **marchand**
- **50 % des adhérents** ont répondu au questionnaire

RENCONTRES ORGANISÉES PAR LE CRGE OCCITANIE

Votre participation aux rencontres ?

83 % des GE participent aux rencontres pour échanger

→ viennent pour les sujets et l'intérêt des thématiques et pour s'inspirer de bonnes pratiques

¼ demandent **plus de présentiel** par rapport aux formats actuels

RENCONTRES ORGANISÉES PAR LE CRGE OCCITANIE

Vos attentes pour les futures rencontres ?

Rencontres GE / partenaires	Département et dép limitrophes	1 fois par an	Présentiel
Rencontres thématiques	Département limitrophe	2 à 3 fois par an	Co-modal
Échanges de pratiques entre GE	Département limitrophe	2 fois par an	Présentiel
Rencontres conviviales entre GE	Département limitrophe	1 fois par an	Présentiel
Séminaire AG + Autre activité	Régional	1 fois par an	Présentiel

RENCONTRES ORGANISÉES PAR LE CRGE OCCITANIE

Vos attentes de thématiques pour les prochaines rencontres ?

Apprentissage

Vie Associative

Appartenance

Obligations Sociales

Développement

*Bonnes - Mauvaises
pratiques*

Fiscalité

Animation

Gestion

CONVIVIALITÉ

Retour expérience



LA COMMUNICATION DU CRGE OCCITANIE

Vos attentes concernant la communication ?

🕒 **Fréquence souhaitée** : 2 Mails par mois

- En moyenne, vous êtes très satisfaits de la communication

Note de 8,22 / 10

- **Autres sujets de communication souhaités :**

- Veille globale/bonnes pratiques sur les GE
- Nouvelles formes d'emplois en France et éventuellement en Europe
- Évènements sur les GE région et national
- Des sujets juridiques, en droit du travail



L'ESPACE ADHÉRENT

Vos attentes concernant l'espace adhérent ?

- **Plus de 50 % des GE** répondants ne vont **jamais** sur l'espace adhérent
- Vos ressources préférées :
 1. *Modèles de documents ;*
 2. *Questions juridiques ;*
 3. *Actualités du CRGE Occitanie ;*
 4. *Les synthèses des clubs des GE ;*
 5. *Outils de gestion et d'animation du GE.*

L'ESPACE ADHÉRENT

Vos attentes concernant l'espace adhérent ?

Exemples de nouvelles ressources souhaitées par les GE :

- + de gabarits de documents ;
- Boîte à outil en cas de création de GE ;
- Outil de calcul du coefficient de refacturation.



PLAN D' ACTIONS

PHASE 2 - PLAN D' ACTIONS :

ANIMATION

- Format
- Modalités d'animation
- Thématiques

COMMUNICATION

- Fréquence
- Contenu



FORMATION 2022



GE WEEK 2022



POINTS DIVERS