

FRANCE ACTIVE

Les entrepreneurs engagés

AIRDIE - OCCITANIE



OFFRE DE FORMATION 2023

- > Notre structure
- > Projet pédagogique
- > Offre de formation
- > Contact



Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

Depuis des années nous partageons au quotidien ces questions avec les entrepreneurs que nous conseillons et finançons sur le territoire:

- > Est-ce que je comprends mon compte de résultat et mon bilan ? Est ce que je sais en parler?
- > Est-ce que mes outils de pilotage quotidiens me permettent de suivre ma trésorerie et ma rentabilité ?
- > Est ce que je suis à l'aise pour scénariser mes prévisionnels et les présenter ?
- > Comment estimer mes besoins de financement (trésorerie et investissement) sur les 3 prochaines années ?
- > Est-ce que j'ai bien identifié les solutions de financement adaptées à mes besoins ?
- > Est-ce que j'ai les compétences pour concevoir et mener ma campagne de financement participatif ?

Fort de cette expérience, **une équipe expérimentée de conseillers formateurs vous propose au plus près de chez vous des modules de formation professionnelle .**



Notre structure

France Active Airdie Occitanie a pour mission de favoriser l'insertion économique des personnes en difficulté d'accès à l'emploi, par la création d'entreprises locales et durables, en mobilisant des initiatives et des financements solidaires adaptés à leurs besoins (prêts solidaires, garanties d'emprunt, primes..)

Notre projet associatif repose sur l'engagement des entrepreneurs que nous pouvons accompagner. Nous avons une réelle ambition sociale et sociétale pour que l'entrepreneuriat contribue à répondre aux défis de notre société.

- Nos résultats:
- > **25 800 emplois créés et/ou consolidés**
 - > **12 500 entreprises financées**
 - > **170 millions d'euros de financements mobilisés**

Nous soutenons les entrepreneurs engagés dans un projet avec un impact positif sur les axes suivants:



EMPLOI

- Création
- Sauvegarde
- Qualité
- Insertion



TERRITOIRE

- Zone prioritaire
- Besoin mal couvert
- Ressources locales
- Partenariats, coopération



PROJET SOCIAL

- Réduction des inégalités
- Situations perso difficiles
- Lien social
- Faire évoluer les pratiques



ENVIRONNEMENT

- Pratiques internes
- Circuits courts
- Production/valorisation
- Education



GOUVERNANCE

- Démocratie interne
- Lucrativité limitée
- Politique salariale
- Posture du porteur

Nos actions



Conseil et Formation

En leur apportant un accompagnement sur-mesure à toutes les phases de vie de leur projet

- > Check-up
- > Clés de gestion
- > Sécurisation et risques
- > Relation à la banque et tours de table financiers
- > Crowdfunding



Financements solidaires

En finançant leurs ambitions (de 1000 € à 1 M€)

- > Prêts
- > Garanties d'emprunts bancaires
- > Primes
- > Investissements en fonds propres



Connexion

En leur permettant d'accéder à un réseau unique d'acteurs économiques et sociaux

- > Partenariats financiers et locaux
- > Mise en relation avec des experts
- > Réseau de pairs
- > Visibilité



Notre projet pédagogique

Concrètes et pratiques, nos formations s'appuient sur les éléments et données économiques et financières des participants. C'est le fil rouge de **notre approche Formation Action**.

Dans un souci de dynamisme et d'appropriation, nous privilégions des méthodes pédagogiques actives et variées.

Nos Formations s'appuient sur :

- **Des apports théoriques et pratiques** ; Des supports visuels seront utilisés pour présenter les différentes notions clés, des exemples seront proposés pour illustrer les propos,
- **Des mises en situation individuelles et collectives** : Chaque notion théorique sera mise en pratique par les dirigeants sur la situation qu'il rencontre,
- **Des échanges de pratique avec le groupe** : à la suite de la mise en pratique des notions présentées, chaque stagiaire pourra s'exercer à présenter sa structure sous l'angle économique et financier et bénéficiera ainsi des apports d'expérience des autres participants,
- **Une boîte à outils** exploitable ensuite par chacun dans ses pratiques professionnelles : Chaque stagiaire disposera d'un fichier tableur présentant l'analyse financière, le plan de financement etc.

Entre les différents modules, nous nous proposons de rester personnes ressources auprès des participants afin d'assurer une continuité dans le parcours de formation des stagiaires.

L'Airdie est un organisme de formation certifié :





Notre Offre

- ▶ **Comprendre ses comptes pour en parler**
- ▶ **Elaborer son compte de résultat prévisionnel**
- ▶ **Piloter sa rentabilité et sa trésorerie**
- ▶ **Elaborer sa stratégie financière**
- ▶ **Construire sa campagne de financement participatif ?**

COMPRENDRE SES COMPTES POUR EN PARLER

OBJECTIFS

- > Réaliser une **lecture économique et financière** de ses comptes.
- > **Connaître les points clés à examiner** pour apprécier la situation économique et financière
- > **Savoir communiquer.**

PROGRAMME

- > **Le schéma économique : le compte de résultat**
savoir le lire, en parler, identifier les éléments clés à analyser
- > **La structuration financière : le bilan**
savoir le lire, s'appropriier le vocabulaire, comprendre les notions clés pour analyser la santé financière
- > **Communiquer sur ses comptes :**
Comprendre les notions comptables pour dialoguer avec le comptable, le banquier
S'entraîner à présenter les comptes à un partenaire, banquier

A LA FIN DE LA FORMATION

- > Vous aurez compris et expérimenté la lecture et analyse de vos bilans comptables,
- > Vous serez capable de présenter une situation économique et financière à différents acteurs : associés, salariés, banquiers

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

DATES
25 - 26 Mai

TARIF TTC
630 €

LES CONDITIONS

Public

Être en poste de direction, DAF, Comptable, Accompanateur, Administrateur

Prérequis

Disposer de bilans comptables

Méthodes mobilisées :

Favoriser les échanges et les transferts de savoir faire.
Travailler sur une situation rencontrée

Modalités d'évaluation:

- Fiche d'analyse des résultats
- Fiche d'évaluation à chaud

FORMATION EN PRESENTIEL

Intervenants

1 conseiller Airdie

Nombre de participants:

8 personnes maximum

Lieu de formation: Montpellier

Tarif net : 630 €

Prise en charge OPCO

Durée: 14 heures

Contact :

Emma TRICOT

04 67 15 00 10

e.tricot@fa-airdie-occitanie.org

DATES
4 juillet
TARIF TTC
315 €

ELABORER SON COMPTE DE RESULTAT PREVISIONNEL

OBJECTIFS

- > **Comprendre** les différentes utilisations de ce document
- > Acquérir une méthode pour élaborer/améliorer vos prévisionnels
- > **Savoir les présenter**

PROGRAMME

- > **Comprendre les enjeux du compte de résultat prévisionnel:**
sa définition, son utilité et ses limites
- > **Scénariser son compte de résultat prévisionnel:**
Comment poser des hypothèses prévisionnelles
Méthode, outil
- > **Savoir en parler:**
trouver les bons arguments et tester une présentation

A LA FIN DE LA FORMATION

- > Vous disposerez d'une méthodologie et des éléments clés pour élaborer vos comptes de résultat prévisionnel
- > Vous aurez testé collectivement une première présentation

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

LES CONDITIONS

Public

Être en poste de direction, DAF, Comptable, Accompagnateur, Administrateur

Prérequis

Stratégie, plan d'action, budget prévisionnel

Méthodes mobilisées Favoriser les échanges et les transferts de savoir faire Travailler sur une situation rencontrée / Étude de cas

Modalités d'évaluation :

- Fiche d'analyse des résultats
- Fiche d'évaluation à chaud

FORMATION EN PRESENTIEL

Intervenants

1 conseiller Airdie

Nombre de participants:

8 personnes maximum

Lieu de formation: Montpellier

Tarif net : 315 €

Prise en charge OPCO

Durée: 7 heures

Contact :

Emma TRICOT

04 67 15 00 10

e.tricot@fa-airdie-occitanie.org



FRANCE ACTIVE

Les entrepreneurs engagés

AIRDIE - OCCITANIE

PILOTER SA RENTABILITE ET SA TRESORERIE

OBJECTIFS

- > **Élaborer / Améliorer** vos outils de pilotage pour prendre des décisions
- > **Poser une organisation** du pilotage de gestion

PROGRAMME

- > **Piloter sa rentabilité**
Intérêts et limites du suivi de la rentabilité
Élaborer / Améliorer votre outil de pilotage :
Choix et calcul des indicateurs
Analyser les résultats
- > **Piloter sa trésorerie**
Comprendre l'origine des besoins de trésorerie
Elaborer / améliorer votre outil de pilotage : le plan de
trésorerie prévisionnel:
Poser des hypothèses d'encaissement et de décaissement
- > **Savoir utiliser ses outils pour piloter:** définir un calendrier
de gestion et une organisation du pilotage économique et
financier dans son équipe, avec ses associés, administrateurs

A LA FIN DE LA FORMATION

- > **Vous disposerez d'une boîte à outils** pour piloter la gestion
quotidienne
- > **Vous pourrez échanger** sur l'organisation du pilotage avec
vos associés et administrateurs

**Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en
situation de handicap**

DATES

19,20 Oct

et 12 Déc

TARIF TTC

945 €

LES CONDITIONS

Public

Être en poste de coordination,
direction, DAF, Comptable,
Accompagnateur,
Administrateur

Prérequis

Comprendre ses comptes

Méthodes mobilisées Favoriser
les échanges et transferts de
savoir-faire Travailler sur sa
situation ou une étude de cas

Modalités d'évaluation

- Fiche d'analyse des résultats
- Fiche d'évaluation à chaud

FORMATION EN PRÉSENTIEL

Intervenants:

1 conseiller Airdie

Nombre de participants:

8 personnes maximum

Lieu de formation : Mende

Tarif net : 945 €

prise en charge OPCO

Durée : 21 heures

Contact :

Emma TRICOT

04 67 15 00 10

e.tricot@fa-airdie-occitanie.org

DATES
18,19 Sept et
14 Nov
TARIF TTC
945 €

ELABORER SA STRATEGIE FINANCIERE

OBJECTIF

- **Comprendre et mesurer les impacts économiques et financiers** d'un événement, évaluer ses besoins de financement
- **Connaître et comprendre les clés d'interventions** des différents financeurs
- **Élaborer différents scénarii** de financement

PROGRAMME

- **Se repérer dans les différents documents prévisionnels:**
Compte de résultat, plan de trésorerie, plan de financement
Comprendre les impacts économiques et financiers d'un événement dans la vie d'une structure:
Réaliser des investissements, lancer une nouvelle action, changer d'échelle, suspendre une action...
- **Associer des solutions de financement pour chaque besoin:**
Comprendre les clés d'intervention des différents financeurs
- **Élaborer sa stratégie financière:**
les différents scénarios d'un plan de financement et les clés d'analyse

A LA FIN DE LA FORMATION

- Vous aurez acquis une méthodologie pour réfléchir et dimensionner votre stratégie financière
- **Vous disposerez des clés pour élaborer votre plan de financement**

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

LES CONDITIONS

Public

Directeur, Associé, Dirigeant, Responsable Admin, Comptable

Prérequis

Disposer d'une stratégie & business plan

Méthodes mobilisées Favoriser les échanges et les transferts de savoir faire Travailler sur une situation rencontrée / Étude de cas

Modalités d'évaluation

- Fiche d'analyse des résultats
- Fiche d'évaluation à chaud

FORMATION EN PRESENTIEL

Intervenants

1 conseiller Airdie

Nombre de participants 8 stagiaires maximum

lieu de la formation : Montpellier

Tarif : 945 €

Prise en charge OPCO

Durée : 21 h

Contact :

Emma TRICOT

04 67 15 00 10

e.tricot@fa-airdie-occitanie.org

DATES

19,20 Juin

TARIF TTC

630 €

MENER SA CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

OBJECTIFS

- > **Connaître** les principales formes de financement participatif, spécificités et modalités de mobilisation
- > **Comprendre les atouts et les leviers** d'une campagne réussie
- > **Savoir réfléchir, formaliser et dimensionner sa stratégie** de mobilisation et **construire son plan d'action**

PROGRAMME

- > **Principes et fonctionnement de la finance participative**
Principes, chiffres clés et enjeux
Différentes formes: don, prêt et investissement
Facteurs clefs de succès d'une campagne
- > **Préparer et animer une campagne**
Etapas de la collecte de fonds
Dimensionner son projet et choisir sa plate-forme
Rendre son projet attractif: argumentaire, supports de communication et retours aux contributeurs
Mobiliser sa communauté et élargir le cercle de financeurs potentiels
Appréhender les aspects juridiques et fiscaux

A LA FIN DE LA FORMATION

- > Vous disposerez d'**une méthodologie pour préparer, lancer et réaliser votre campagne**
- > Vous aurez **construit et testé collectivement les premiers éléments**

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

LES CONDITIONS

Public

Dirigeant, Accompagnateur, Porteur de projet, Chargé de communication

Préalables

Avoir **identifié un projet précis**
Vouloir lancer une campagne à court/moyen terme
Etre disposé à partager, travailler sur ses documents

Pédagogie Participative Favoriser les échanges et les transferts de savoir faire Travailler sur une situation rencontrée / Étude de cas

Modalités d'évaluation

Fiche d'analyse des résultats
Fiche d'évaluation à chaud

FORMATION EN PRÉSENTIEL

Intervenants:

1 conseiller Airdie

Nombre de participants:

8 personnes maximum

Lieu de formation : Montpellier

Tarif net : 630 €

prise en charge OPCO

Durée : 14 heures

Contact :

Sandra DUBREUCQ

04 67 15 00 10

s.dubreucq@fa-airdie-occitanie.org



Contact

Un parcours de formation sur-mesure

Vous êtes dirigeant·e, salarié·e d'association ou d'une entreprise solidaire, accompagnateur, professionnels et vous souhaitez renforcer vos compétences dans la gestion économique et financière ?

Selon vos besoins, vous choisissez le(s) module(s) de formation au(x)quel(s) vous voulez participer !

Pour toute information contactez:

Emma TRICOT

04 67 15 00 10

e.tricot@fa-airdie-occitanie.org

Personne référente handicap : Elisabeth Marras

mail : e.marras@fa-airdie-occitanie.org