

FORMATION 2024 DU CRGE OCCITANIE

Les fondamentaux de la communication pour mon GE

La communication digitale



La communication digitale en GE

PUBLIC VISÉ

Les **dirigeants et animateurs de Groupements d'Employeurs** de France, les **bénévoles** associatifs ainsi que les **apprentis**.

Cette formation s'adresse particulièrement à une cible ne détenant pas l'expertise "communication digitale" (*stratégie de communication, référencement en ligne, gestion des réseaux sociaux, création de contenus et graphisme...*).

DATE ET DURÉE

La formation se tiendra le **mardi 23 et mercredi 24 Avril 2024, de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.**

Elle est menée sur une **durée de 14h.**

Le coût de la formation s'élève à : 1400 € HT/TTC pour les salariés, 560 € HT/TTC pour les bénévoles associatifs.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- **Définir la stratégie et élaborer un plan de communication digitale** pour mon GE (*Définir mes objectifs et mes cibles, les messages et la ligne éditoriale, les canaux de communication...*).
- Utiliser les atouts du digital pour **répondre à mes objectifs et développer mon GE**
- Acquérir les **codes graphiques** du web
- Acquérir les **codes et usages** des réseaux sociaux
- Analyser, mesurer et adapter ma communication en ligne

MODALITÉS PRATIQUES

L'inscription se fait au minimum 15 jours ouvrés avant la formation **[en cliquant ici.](#)**

La formation se tiendra dans nos locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. **Lieu à définir.**



La communication digitale en GE

La formation se déroule sur deux journées :

JOUR 1

- Ice-breaker / Quiz
- Statistiques et Contexte
- Ouverture **marketing digital**
- **Définir la stratégie de communication digitale de mon GE**
 - *Définir mes objectifs de communication*
 - *Définir mes cibles*
 - *Définir mes messages, la tonalité*
- **Construire un plan de communication digitale opérationnel et SMART**
 - *Le choix des canaux de communication*
 - *Les actions de communication digitale*
 - *Planification*
- **Focus réseaux sociaux**

JOUR 2

- Kahoot
- **Créer sa stratégie de contenus**
- Analyser les retombées
- **Créer des visuels adaptés pour le web avec CANVA**
 - Théorie - règles d'or
 - Fonctionnalités du logiciel et prise en main
 - Cas pratiques et jeux



La communication digitale en GE

OUTILS D'EVALUATION ET CONTROLE DES CONNAISSANCES

- Auto-évaluation en début et fin de formation ;
- Evaluation à J+60.

ACCESSIBILITÉ

En cas de handicap, merci d'en informer le responsable de formation afin de prévoir une procédure d'accueil et de suivi en lien avec nos partenaires.

METHODE

- Apports théoriques sur la communication digitale et apports terrain ;
- Quiz et QCM, exercices, jeux interactifs, participation active ;
- Boite à outils, outils clés en main pour devenir opérationnel.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Intervenante : Laura SAHUC, Chargée de communication du CRGE Occitanie.
Une salle de réunion, un ordinateur, un vidéoprojecteur, un paperboard.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

N° Agrément de formation : 76110147311

N° SIRET : 50861831100056

N° Tel : 06 33 52 15 59

CODE APE : 7830Z

Adresse du siège social : VEAS Parc 2000,
41 Rue Yves Montand, 34080 MONTPELLIER



PRÉREQUIS

Aucun.