

Bilan formations 2025

GE en 360° 16 avril 2025 en présentiel

1 STAGIAIRE

Flavio GRAND-PERRIN - CRGE OCCITANIE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître l'outil GE, savoir positionner le GE par rapport aux autres formes d'emploi partagé pour pouvoir en parler facilement ;
- Maîtriser le fonctionnement interne de mon GE pour mieux le gérer et interagir avec toutes les parties prenantes ;
- Identifier les facteurs clés de succès pour développer son GE sur son territoire.

RETOUR A CHAUD DU STAGIAIRE

Connaître l'outils GE, savoir positionner le GE 2/10 à 8/10

Maîtriser le fonctionnement interne de mon GE ... 3/10 à 8/10

Identifier les facteurs clefs de succès pour dév... 3/10 à 7/10

Les exemples étaient concrets et intéressants pour voir ce qui se passe réellement.

RETOURS A FROID

ATTEINTES DES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES : 9.0/10
Oui meilleure maîtrise du GE

SUPPORTS ADAPTES : 8/10
Le document de présentation était très intéressant

CONTENU SATISFAISANT : 9/10
Flavio a répondu à toutes mes questions et a su m'expliquer de façon simple le fonctionnement d'un GE, ce qui me semblait compliqué au début.

INSCRIPTION : 10/10

COMMENTAIRE DES FORMATEURS :

Flavio : très agréable de pouvoir rencontrer les salariés des GE pour mieux comprendre leurs attentes

BILAN GLOBAL AVEC DIRECTION

Formation qui correspond aux besoins des nouveaux salariés permanents des GE

Centre de Ressources des Groupements d'Employeurs d'Occitanie

Site de Montpellier – VEAS Parc 2000,
41 Rue Yves Montand 34080 MONTPELLIER

Site de Toulouse – Bâtiment Hermès,
55 avenue Louis Breguet 31400 TOULOUSE

www.crge-occitanie.fr

Webinaire perfectionnement et actualités juridiques 2025 20/06 – 04/07 – 05/09 – 10/10 – 14/11 – 12/12 en visio

5 stagiaires

Avocat Pierre FADEUILHE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Gérer mon GE en intégrant les dernières modifications législatives ;
- Mettre à jour les procédures juridiques RH ;
- Adapter le fonctionnement de mon GE à l'actualité jurisprudentielle.

RETOURS A CHAUD

La délégation de pouvoirs et de signature dans un GE	2.8/10
Le licenciement pour motif économique dans un GE	3.7/10
Gérer un licenciement pour inaptitude dans un GE	2.6/10
Le licenciement pour motif disciplinaire dans un GE	2.2/10
La gestion des excédents de fin d'année dans un GE	3.4/10
La gestion des excédents de fin d'année dans un GE	2.6/10

RETOURS A FROID

La délégation de pouvoirs et de signature dans un GE	9.2/10
Le licenciement pour motif économique dans un GE	9.2/10
Gérer un licenciement pour inaptitude dans un GE	8.4/10
Le licenciement pour motif disciplinaire dans un GE	9.2/10
La gestion des excédents de fin d'année dans un GE	8.4/10
La gestion des excédents de fin d'année dans un GE	8.4/10

*Ils répondent au besoin que j'avais de mieux appréhender les aspects évoqués en allant droit au but
J'ai beaucoup appris sur différents sujets au cours de cette formation.
Formation claire concise et opérationnelle
La présentation de cas pratiques était très intéressante
Rien à modifier*

ATTEINTES DES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

SUPPORTS ADAPTES : 9.2/10
Parfait

CONTENU SATISFAISANT : 9.2/10
Très explicites

INSCRIPTION : 9.6/10

COMMENTAIRES DU FORMATEUR

Groupe intéressant et qui a interagi face au contenu proposé

BILAN GLOBAL AVEC LA DIRECTION

Le format en visio sur une 1h10 est le bon format pour les GE. À renouveler pour l'année prochaine.

Centre de Ressources des Groupements d'Employeurs d'Occitanie

Site de Montpellier – VEAS Parc 2000,
41 Rue Yves Montand 34080 MONTPELLIER

Site de Toulouse – Bâtiment Hermès,
55 avenue Louis Breguet 31400 TOULOUSE

www.crge-occitanie.fr

Communication digitale 24 et 25 novembre 2025

3 stagiaires

Laure SAHUC – CRGE Occitanie

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Élaborer mon plan de communication digitale (Définir mes objectifs et mes cibles, les messages et la ligne éditoriale, les canaux de communication...);
- Utiliser les atouts du digital pour répondre à mes objectifs et développer mon GE (Faire connaître mon GE
- Capter de nouveaux adhérents – Sourcer de nouveaux profils, etc);
- Acquérir les codes graphiques du web ;
- Acquérir les codes et usages des réseaux sociaux ;
- Analyser, mesurer et adapter ma communication en ligne.

RETOURS A CHAUD

Élaborer mon plan de communication digitale ?	3.3/10
Utiliser les atouts du digital pour répondre à mes objectifs...	3.3/10
Capter de nouveaux adhérents...	4.0/10
Acquérir les codes graphiques du web	3.0/10
Acquérir les codes et usages des réseaux sociaux	3.0/10

RETOURS A FROID

Élaborer mon plan de communication digitale	8.0/10
Utiliser les atouts du digital pour répondre à mes objectifs...	7.6/10
Capter de nouveaux adhérents...	8.0/10
Acquérir les codes graphiques du web	8.3/10
Acquérir les codes et usages des réseaux sociaux	9.2/10

*Ils répondent au besoin que j'avais de mieux appréhender les aspects évoqués en allant droit au but
J'ai beaucoup appris sur différents sujets au cours de cette formation.
Formation claire concise et opérationnelle
Rien à modifier*

ATTEINTES DES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

SUPPORTS ADAPTES : 9.2/10

CONTENU SATISFAISANT : 9.2/10
Des contenus clairs et dynamiques

INSCRIPTION : 9.6/10

COMMENTAIRES DU FORMATEUR

Stagiaires très agréables et curieuses des éléments apportés

BILAN GLOBAL AVEC LA DIRECTION

La formation est très appréciée en présentiel. Modèle à continuer

Centre de Ressources des Groupements d'Employeurs d'Occitanie

Site de Montpellier – VEAS Parc 2000,
41 Rue Yves Montand 34080 MONTPELLIER

Site de Toulouse – Bâtiment Hermès,
55 avenue Louis Breguet 31400 TOULOUSE

www.crge-occitanie.fr